

PROPOSITION DE MINI – FORMATION
À DESTINATION DES ENTREPRISES DU
PARC NATUREL RÉGIONAL DES CAUSSES DU QUERCY

*SUR LE THÈME DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DE
COMMERCIALISATION*

Le Parc naturel régional des Causses du Quercy, dont l'une des missions est de contribuer au développement économique de son territoire, propose un certain nombre d'actions en faveur des entreprises, avec l'appui des partenaires économiques suivants : CCI, Chambre de Métiers et Chambre d'Agriculture du Lot, AGEFOS PME, Agence Départementale du Tourisme, Université Rurale Quercy Rouergue, Union des Entreprises Lotoises, Pôle Emploi et ADEFPAT (Association pour le Développement par la Formation des Projets, Acteurs et Territoires).

Un entretien approfondi auprès de 55 entreprises du territoire du Parc a permis d'identifier les enjeux de la **communication** et de la **commercialisation** comme étant des sujets de préoccupation importants pour les chefs d'entreprise.

Suite à la satisfaction des entreprises qui ont bénéficié en 2015 et 2016 d'un accompagnement sur ce thème, et au nombre d'entreprises potentiellement concernées par le sujet, nous proposons pour ce dernier trimestre 2017 de renouveler ce dispositif. Dans le détail, il s'agit de **3 demi-journées individuelles en face à face avec un consultant spécialisé** (organisées au sein même de l'entreprise ou à proximité), puis un petit temps collectif de rencontre avec les autres entreprises accompagnées.

Le contenu de l'accompagnement (qui s'adaptera aux besoins de chaque entreprise) :

La formatrice (Christine PLAZANET) permettra aux bénéficiaires de développer au cas par cas des compétences sur les thématiques suivantes :

- Evaluer et ajuster le positionnement stratégique de l'entreprise
- S'informer sur le marché, la concurrence, les innovations, les besoins des clients/usagers
- Mettre en œuvre un plan marketing, l'évaluer et l'ajuster
- Evaluer et ajuster sa politique commerciale
- Mettre en œuvre: outils commerciaux, de communication, le suivi de clientèle, l'action commerciale
- Analyser les demandes et besoins des clientèles / usagers, les traduire en tarifs particuliers
- Evaluer la notoriété de l'activité, la perception de l'entreprise

- Evaluer et ajuster périodiquement le plan d'actions commerciales et les outils de communication.

L'accent sera particulièrement mis sur l'outil numérique pour concevoir un plan d'actions commercial et des actions de communication en lien avec la stratégie de l'entreprise.

Il sera demandé aux entreprises une participation financière de **240 €** (à préciser au cas par cas - ce coût peut être pris en charge par le fonds d'assurance formation auquel vous cotisez).

PRÉ - INSCRIPTION

Madame, Monsieur :

Activité, commune :

Téléphone/mail :

Est intéressé pour travailler sur sa stratégie de communication / commercialisation selon le descriptif ci-dessus Oui

A pris connaissance de la participation financière qui s'élève à 240€

Le calendrier sera fixé en fonction de vos disponibilités et de celle de l'intervenant.

A renvoyer au Parc naturel régional des Causses du Quercy

Par messagerie : jfhessel@parc-causses-du-quercy.org
Par courrier : 11, rue Traversière, BP 10, 46240 Labastide-Murat

Contact au Parc : Jean-François HESSEL, tel 05-65-24-20-50
Autre contact - artisans : Caroline SALVIN, même numéro de tel.
csalvin@parc-causses-du-quercy.org